

Yayın yapma rehberi

Mine Tonta

Türkiye ve Orta Asya Temsilcisi

E-mail: mtonta@emeraldinsight.com

Amaç ve içerik

Amaç

Akademik yayın hazırlama ve yayınlama konusunda kapsamlı bir rehberlik hizmeti sunmak.

İçerik

- ▶ Emerald Hakkında
- ▶ Neden yayın yapıyoruz
- ▶ Doğru dergi seçimi
- ▶ Makale yapısı
- ▶ Yayınlama ve hakemlik sürecinden geçme
- ▶ Yayın ahlakı
- ▶ Keşfedilme ve yayınınızı tanıtmaya
- ▶ Kudos
- ▶ Emerald'in online yayın yapmaya yardımcı kaynakları



Emerald Hakkında



Emerald hakkında kısa bilgi

Tarihi

- ▶ Emerald Group Publishing Limited 1967'de Bradford'da kuruldu
- ▶ Temel konular: business, management, education, engineering, information science
- ▶ 300+ dergi, 1600'den fazla kitap, 1500 vaka çalışması
- ▶ Türkiye'de bütün üniversiteler ULAKBİM üzerinden dergilere erişiyor. 310 dergiden 170.000 makale!



Neden Yayınlatıyoruz?



Neden bir dergide yayınlıyoruz?

Kariyer

80% of our authors published with a view to career progression and personal development.

yazarlar ne diyor?

Sencililik

85% published for esteem and to receive internal and external recognition.

Konuyu Geliştirme
70% wanted to share knowledge and experience.

Kendi işiniz
50% published for company recognition and to promote their business.

Doğru dergi nasıl seçilir

Doğru dergi nasıl seçilir

Yayın yapacağınız dergiyi seçmek bir yatırım işidir. İyi bir seçim çalışmanızın etkisini ve saygınlığınızı, tanınırlığınızı artırır

- ▶ Dikkate almanız gereken faktörler; ilgili okuyucu grubu, güncel makaleler, iletişimi, topluluklarla ilgisi ve uluslararası olma durumu, kabul edilme oranı, tirajı, submission ile yayın arasında geçen süre
- ▶ Ne tür bir çalışma yapmayı planlıyorsunuz? Örneğin practice paper, research paper, case study, review, viewpoint? Derginin ne tür yazı kabul ettiğini öğrenin.
- ▶ Politik olun (örneğin yerel mi uluslararası mı) ve stratejik (örneğin düşük faktörlü bir dergide beş makale mi, yüksek faktörlü bir dergide bir makale mi)
- ▶ Yazınızı açık erişimli yayınlama zorunluluğunuz var mı?

<http://www.emeraldinsight.com/openaccess.htm>



Doğru dergi nasıl seçilir

Kalite ölçümü

Sıralama - rankings sizin için önemli mi? Web of Science (ISI) en çok bilinen - **ama başka seçenekler de mevcut.** Atıflar iyi ama tam olarak kalite göstergesi değil.

- Impact Factor
- Scopus and CiteScore
 - H-index
 - Google Scholar
 - Usage
 - Peer perception



Clarivate Analytics

The company that owns all the databases behind Web of Science. Previously called Thomson Reuters.



Web of Science

The database that covers all the indexes including SSCI, SCIE and ESCI.



SSCI

Social Science Citation Index. Part of the 'Core Index' and journals listed in here will be given an Impact Factor

SCIE

Science Citation Index Expanded. Part of the 'Core Index' and journals listed in here will be given an Impact Factor.

ESCI

Emerging Sources Citation Index. A new Index created in December 2015. "Journals in ESCI have passed an initial editorial evaluation and can continue to be considered for inclusion in products such as SCIE and SSCI which have rigorous evaluation processes and selection criteria

Core indexes. Journals published here receive an Impact Factor

ISI

This is an outdated term which used to refer to the entire company prior to being bought by Thomson Reuters. "Journals on ISI" often to journals that are included in the Core Indexes.

Journal Citation Report

This report is released each year and contains the new Impact Factors and citations for journals included in Core Indexes.

Scopus

The largest abstract and citation database of peer-reviewed literature (scientific journals, books and conference proceedings), owned by Elsevier. Delivers a yearly basket of metrics, to measure the performance of journals, including:



CiteScore

Is a simple way of measuring the citation impact of journals and book series. CiteScore calculates the number of citations received in a calendar year by all items published in that journal in the preceding three years. Similar to the Impact Factor but uses three year of publication and all documents published (incl. non article content). Launched at the end of 2016.

SNIP

(Source Normalized Impact per Paper). Complex to understand resulting in little awareness amongst academia. It corrects for differences in the frequency of citation across research fields, so can be used to compare journals from different disciplines

SJR

(SCImago Journal Rank). Complex to understand resulting in little awareness amongst academia. It reflects the prestige of the citing source: citations to a journal originating from prestigious journals have a higher value.

CiteScore, SNIP and SJR values can be viewed at: <https://journalmetrics.scopus.com/>

NEW! To get directly the list of Emerald journals and book series with a CiteScore, click this link: <https://journalmetrics.scopus.com/?Publisher=Emerald>

Doğru dergi seçimi

CABELL'S

The journal whitelist.

Cabell's Whitelist

Accounting and Business Research

Taylor & Francis, Ltd.

1.347
Journal Citation Reports
Journal Impact Factor

United Kingdom Hybrid scores
OCI Snapshot

About Metrics Contact

Mathematics, Geology, Nursing, Astronomy, Management
Disciplines

Academics
Audience

0001-4188 1970
ISSN Launch date

2150-4260 2011
e-ISSN Launch date

About the Journal
Accounting and Business Research published
[Read more](#)

SUBMISSION [View guidelines](#)

Electronic Submission Required
Method

0-5% Invited articles

16 Acceptance Rate

Blind Peer Review
Peer review

1-2 months Review time

30+ pp
See Manuscript Guidelines

Unknown

0 Int / Ext
Unknown

CABELL'S

The journal whitelist.

Difficulty of Acceptance

92% 87%

Difficulty of Acceptance

Discipline
Management
Accounting

Dergi değerlendirme: amaç, kapsam, okuyucu, erişebilirlik, keşfedilme, kalite



<https://www.enago.com/academy/how-to-select-the-right-journal-a-quick-guide/>

Avcı - predatory dergiler

- ▶ Binlerce online dergi mevcut
- ▶ Peki hepsi görüldüğü gibi mi?
- ▶ Dikkat edin
 - ▶ Adını hiç duymadığınız kurumlar
 - ▶ Yayın garantisi verenler
 - ▶ Yayıncı / Editör aynı zamanda derginin sahibiyse
 - ▶ Editörlük bilgileri yoksa
 - ▶ Çok geniş kapsamlı dergiler



**Eğer bir şüpheniz varsa
kütüphanenizden yardım
isteyin**

Nasıl başlamalı

- ▶ Başarıyla sonuçlanan bir proje tamamladınız mı?
- ▶ Kesin çözümü olmayan bir problemle mi uğraşıyorsunuz?
- ▶ Bir konu üzerinde görüş ve gözleminiz var mı?
- ▶ Sunum, brifing veya konferans sunumu yaptınız mı?
- ▶ Doktora veya Master tezi üzerinde çalışıyor musunuz
- ▶ Yeni bir fikir veya girişiminiz var mı?

Varsa, bu durumda yayınlanabilir bir temeliniz var demektir



İyi bir makale nasıl olur?

İpucu: Editörler ve hakemler ne arar...

- ▶ Orijinallik – konu, çözüm veya sonuçlar **ne** gibi bir yenilik getiriyor?
- ▶ Mevcut bilgiyle ilgisi ve onu geliştirmesi
- ▶ Araştırma yöntemi – bulgular geçerli ve objektif mi?
- ▶ Yazım açık, yapısal ve kaliteli mi? İyi iletişim kurabiliyor mu?
- ▶ Tartışmanın mantıksal bir devamlılığı var mı
- ▶ Teorik ve pratik çıkarımlar (the 'so what?' factors!)
- ▶ Referansların ilgililiği ve yeniliği
- ▶ Uluslararası olma durumu / Global odaklık
- ▶ **Derginin editoryal kapsam ve amacına uygunluğu**
- ▶ İyi bir başlık, anahtar kelimeler ve iyi yazılmış bir öz (abstrakt)



Makale yapısı

Title & Abstract

Conclusion

Introduction

Methods

Results

Discussion

Figures/tables/theory (your data/proposition)



Makale yapısı

Title - başlık

İyi bir başlık makalenin içeriğini mümkün olan **en az** kelimelerle **en iyi** şekilde anlatmalıdır.

- (A) Makaleyi tanıtan ve okuyucuyu yakalayan bir ifade
- (B) Çalışmanın odağını belirten anahtar kelimeler
- (C) Bu anahtar kelimelerin 'yerleşimi'

Emerald'da en az indirilen makalelerden bir başlık örneği;
"The cart before the horse"

En çok indirilen makalardan bir örnek; **"From Marketing Mix to Relationship Marketing: Towards a Paradigm Marketing Shift"**

Makale yapısı

Öz (Abstract)

- ▶ 250 kelime veya daha az olmalı
- ▶ Amaç – Makalenin nedenleri/hedefleri
- ▶ Dizayn – Metodoloji/'nasıl yapıldı'/ kapsamı
- ▶ Bulgular – Tartışma/sonuçlar
- ▶ Araştırmanın sınırları (varsa) – İçermedikleri/sonraki adımlar
- ▶ Pratik kapsamı (varsa) – Uygulamadaki yeri /'Yani ne?'
- ▶ Sosyal etkileri (varsa) – toplum/politika üzerine etkisi
- ▶ Orijinalliği/değeri – Bundan kim yararlanabilir ve nesi yeni?



Makale yapısı

Keywords – anahtar kelimeler

- ▶ Araştırmacılar anahtar kelimeleri kullanarak tarama yaparlar. Siz olsanız hangi kelimeleri kullanırdınız?
- ▶ Makalenizle ilgili diğer çalışmalarda kullanılan anahtar kelimelere bakın – iyi sonuç veriyorlar mı?
- ▶ Tanımlayıcı olun – konu, alt disiplin, yöntem ve öne çıkan özellikleri belirtin
- ▶ Jargon – anahtar kelimeler genel kabul gören kelimeleri yansıtmalıdır, çok teknik veya çok niş olmamalıdır
- ▶ Uygun şekilde tekrarlayın – görünürlük için abstrakta ve makale adında tekrarlayın



Makale yapısı

Giriş

Okuyucuları konunun neden ilgili ve önemli olduğuna ikna edin ve olası şu sorularına cevap verin

- ▶ Problem nedir?
- ▶ Mevcut çözümleri var mı?
- ▶ Hangi çözüm en iyisi?
- ▶ Ana sınırı (limitation) nedir?
- ▶ Ne başarmayı amaçlıyorsunuz?



Makale yapısı

Literature Review – Literatür incelemesi

- ▶ Daha önceki araştırmalara atıfta bulunun
- ▶ Siz ne ekliyorsunuz. Açıkca belirtin
- ▶ Güncel çalışmalara atıfta bulunun
- ▶ Size ait olmayan bütün çalışmalara MUTLAKA atıfta bulunmanız gerekir
- ▶ Daha önce yayımlanmış bir eserini kullanıyorsanız MUTLAKA atıfta bulunmanız gerekir



Makale yapısı

Method - Yöntem


- ▶ Kullandığınız ana yöntemleri belirtin
- ▶ Metodolojinin güçlü ve hedefinize ulaşmak için uygun olduğunu ortaya koyun
- ▶ Ana tema üzerinde odaklanın, araştırmanın temel aşamalarını belirtin, kullanılan yöntemleri yazın, yaklaşımınıza karar verirken neler etkili oldu , neden bu örnekleri seçtiğiniz ve benzeri konuları açıklayın
- ▶ Ek detaylar makalenin Ekler bölümünde verilebilir

Makale yapısı

Results - Sonuçlar

Yöntemde olduğu gibi, önemli noktalar üzerinde durun, temel gerçekler ve önem taşıyan alanlar üzerinde durun. Sonuçlarda ortaya çıkan her bir istatistiği ayrıntılı açıklamamız gerekmez

Ortaya çıkan önemli gerçekler nelerdir?
Bu sonuçlar sizin tartışmanızı besleyecek.



International Journal of Operations & Production Management
ISSN: 0144-3577
Online from: 1980
Subject Area: [Operations and Logistics Management](#)
Content: [Latest Issue](#) | [RSS](#) [Latest Issue RSS](#) | [Previous Issues](#)
Options: To add Favourites and Table of Contents Alerts please take a [Emerald profile](#)

Some moderating effects on the service quality-customer retention link

Document Information:

Title: Some moderating effects on the service quality-customer retention link

Author(s): [Chatura Ranaweera](#), (The Judge Institute of Management Studies, University Cambridge, Cambridge, UK), [Andy Neely](#), (Centre for Business Performance Cranfield School of Management, Cranfield, UK)

Citation: Chatura Ranaweera, Andy Neely, (2003) "Some moderating effects on the service quality-customer retention link", International Journal of Operations & Production Management, Vol. 23 Iss: 2, pp.230 - 248

Makale yapısı

Discussion - Tartışma

Bunları yapın

- ▶ Ortaya koyduğunuz sonuçların her birini yorumluyor musunuz?
- ▶ Sizin sonuçlarınız daha önceki araştırmacıların raporları ile tutarlı mı? Farklılıklar var mı? Neden?
- ▶ Limitleriniz var mı? Araştırmayı yer, zaman vb şekilde sınırlandırdınız mı?
- ▶ Tartışma bölümü mantıklı olarak sonuç bölümüne doğru gidiyor mu?

Bunları yapmayın

- ▶ Sonuçların destekleyebileceğinden öte yorumlar, çıkarımlar yapmayın
- ▶ Aniden yeni terimler veya fikirler ortaya atmayın



Makale yapısı

Conclusion - Sonuç



- ▶ Genel ve spesifik sonuçları sunun
- ▶ Kullanım ve ileri çalışmalar
- ▶ Orijinal soruya cevap verin
- ▶ Sınırları belirtin
- ▶ Daha ileri araştırmalar için çıkarımlarda bulunun



- ▶ Makaleyi özetlemeyin – bunun için abstrakt var
- ▶ Yeni bir konuya girmeyin yeni bir materyal ortaya koymayın
- ▶ Çok bildik yorumlar yapmayın
- ▶ Kendinizle çelişmeyin

Yazım konusunda ilgili kaynaklar

- ▶ OWL Online Writing Lab, Purdue University;
<https://owl.english.purdue.edu/owl/resource>
- ▶ Writing for Research Twitter: @write4research
Blog: <https://medium.com/@write4research>
- ▶ Wiley_Yazar_Çalıştayı_Sunum, Duygu Paçalı
- ▶ Springer Yazar Atölyesi
- ▶ Elsevier Bilimsel Araştırma Çözümleri ve Yazar Semineri
- ▶ ULAKBİM; TR Dizin Genel Toplantılar,
<http://cabim.ulakbim.gov.tr/tr-dizin/tr-dizin-toplantı-ve-sunumlar/>



Writing for Reserach

@write4research

Writing For Research Retweeted

 **QMULSLLF** @QMULSLLF · May 28
Retweeted Writing For Research (@Write4Research):

30 tips for successful academic research and writing, by...



30 tips for successful academic research and writing
Choosing something that you are passionately interested in to research is a great first step on the road to successful academic writing but it can be dif...
blogs.lse.ac.uk

← 9 ♡ 8



Yardımcı kaynaklar

American Journal Experts; www.aje.com

[TOP ARTICLES](#)

[FIGURES AND GRAPHS](#)

[CONCISE WRITING](#)

[NEWS AND EVENTS](#)

Search



[MANUSCRIPT STRUCTURE AND ORGANIZATION](#)

How to Turn a Lab Notebook into an Academic Manuscript



[COLLABORATION IN RESEARCH](#)

Collaboration in Scientific Writing: One Researcher's Thoughts

AJE BEST PRACTICES SERIES | MICHAEL BENDIKSBY, PHD

**GETTING A STRONG START:
BEST PRACTICES FOR WRITING AN INTRODUCTION**

The Introduction to a research paper needs to convince the reader that your work is important and to frame the questions being addressed, and provide context for the findings being presented. For an audience of researchers who constantly need to make decisions about how best to invest their time and which an introduction needs to "sell" your paper to the reader.

[WHITE PAPERS ABOUT WRITING](#)

Getting a Strong Start: Best Practices for Writing an Introduction



[OTHER FORMS OF ACADEMIC WRITING](#)

How to Build Great Slides for Your Research Presentation

[SECTION BY SECTION WRITING TIPS](#)

Materials and Methods: 7 Writing Tips

[USING GOOGLE SCHOLAR](#)

How Many Google Scholar Hits Is Enough When Searching for Field-Specific Terms?

Danışmanımızdan öneriler

- ▶ *Prof. Dr. Mehmet Demirbağ,*
- ▶ *Professor and Deputy Dean of Essex Business School*



- ▶ Round-tripping. Be careful. Some referees review a lot for many journals. If you have a rejection and comments, take them on board. You can hit the same referee twice!
- ▶ Note that electronic submission systems scan and highlight material that appears elsewhere. Even if it is your own work, unacknowledged copying is seen as plagiarism.



Quality and value

Do not publish

- ▶ Reports of no academic interest
- ▶ Work out of date
- ▶ Duplications/replications of previously published work
- ▶ **“salami” papers**: datasets too small to be meaningful
- ▶ Incorrect/unacceptable conclusions



Suggested length of a full article

- ▶ “...25- 35 pages is the ideal length for a submitted manuscript, including ESSENTIAL data only.”
- ▶ Follow guidelines for the target journal
- ▶ Title page
- ▶ Abstract 1 paragraph (100-150 words)
- ▶ Introduction 1.5 - 2 manuscript pages (double-spaced, 12pt)
- ▶ Literature Review/Hypotheses 4 - 6 manuscript pages
- ▶ Methods 2- 4 manuscript pages
- ▶ Results and Discussion 10 - 12 manuscript pages
- ▶ Conclusions 1 - 2 manuscript pages
- ▶ References 20 - 50 items
- ▶ Figures 6 - 8
- ▶ Tables 1 - 3

by Peter J. LaPlaca, “How to write a world class paper”



Polishing - Parlatma



Parlatma

Kendi eserinizi düzeltme - Proofreading

Şunlara bakın:

- ▶ Gramer, heceleme ve noktalama hataları
- ▶ Akış, geçiş veya cümle hataları
- ▶ Farkında olmadan yapılan yazım hataları
- ▶ Matematik veya istatistiksel içerik ve hesaplamaların doğruluğu
- ▶ Eksik veya hatalı referanslar
- ▶ Genel bir tutarlılık
- ▶ Çok yaptığınız hataların farkında olun
- ▶ Kelime işlemci (spell checker) kullanın ama fazla da güvenmeyin
- ▶ Yazınızı başkalarına da gösterin – taze bir gözle yeniden bakmakta yarar vardır



Parlatma

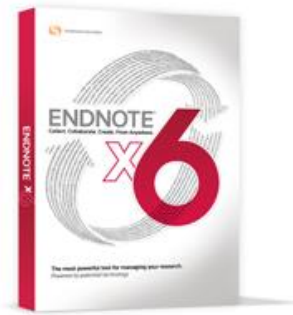
Doğru Referans göstermi

Neden önemli?

- ▶ Doğru referenas intihal (plagiarism) sorununu ortadan kaldırmak için önemlidir
- ▶ Çalışmanız için bir 'denetim yoludur'

Örnek

- ▶ Harvard
- ▶ APA

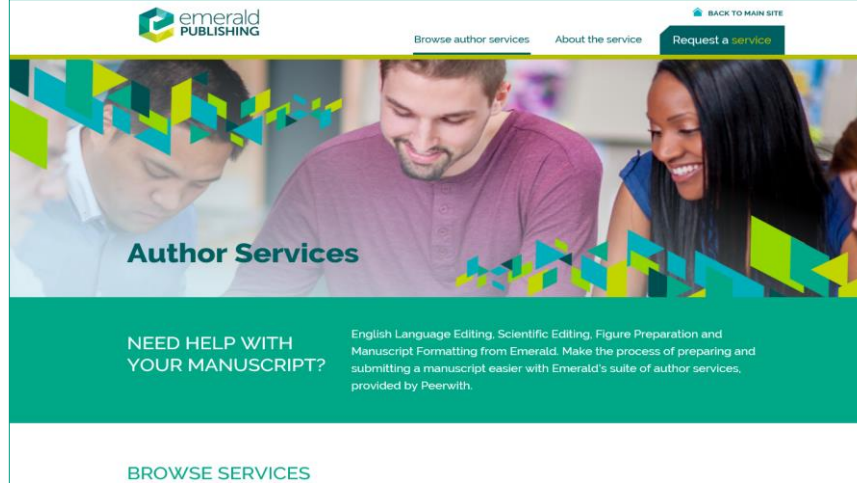


Her zaman derginin ana sayfasında bulunan yönergeleri kontrol edin

Emerald Yazar Hizmetleri

Powered by Peerwith

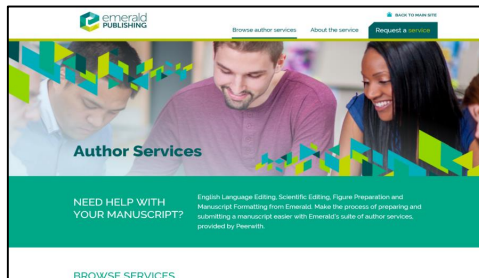
- ▶ Çalışmanızı 'parlatmaya' yardımcı oluyor
- ▶ Bütün yazar hizmetleri bir arada, araştırmacılarla seçkin uzmanları buluşturuyor
- ▶ İndeksleme, dili düzeltme, bilimsel edit, çeviri, istatistiksel destek, video, görsel, literatür taraması ve daha fazlası



<https://Authorservices.emeraldpublishing.com>

Emerald Yazar Hizmetleri

“**HELP!** The subject of my journal article involves the legal history of medical translation. I'd like to submit the article to Emerald's *International Journal of Human Rights in Healthcare*, but I am not used to Harvard citation style.” – Bradley Oates, USA



Connects with
expert Lucio
Vinicius at UCL



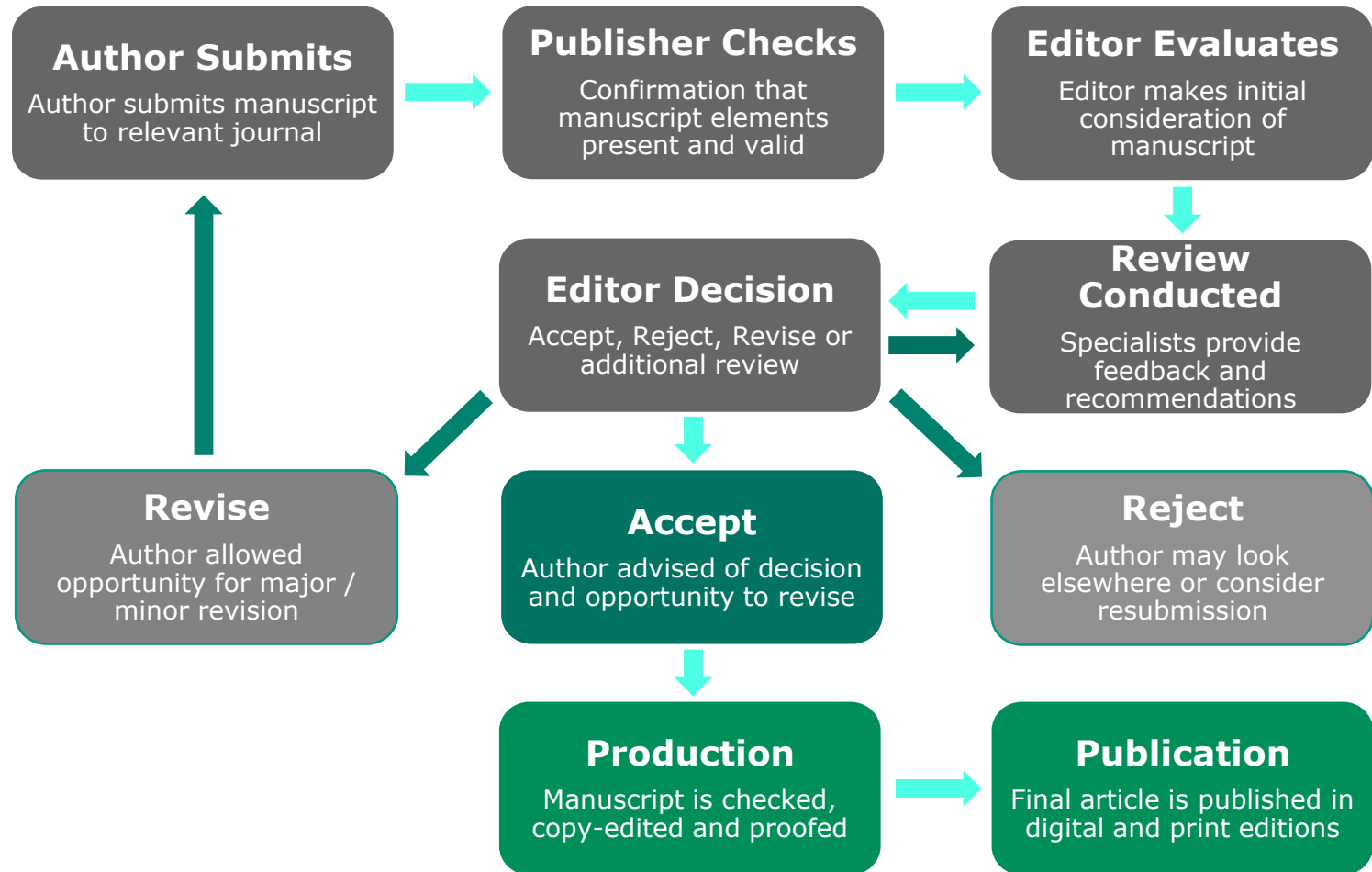
RESULT!! Bradley says...

"VERY good at looking at both citations and editing content. I couldn't recommend this editor more highly. Kept all of "me" in my article, and knew just where to cut. Very professional and knowledgeable."

Yayın süreci ve hakemlik aşamasını geçme



Hakemli süreci – iş akışı



Ne kadar sürer?

- ▶ Desk Review – Editör inceler (2 hafta)
- ▶ Hakemlere Davet gönderir (bir veya iki hafta)
- ▶ Hakem incelemesi (6-8 hafta)
- ▶ Editör Değerlendirmesi (2 hafta)
- ▶ **Submit ettikten sonra geri bildirim alana kadar geçen 'ideal' zaman: 3 - 4 aydır**

Fakat daha uzun da sürebilir!



Neden çok zaman alıyor!

- ▶ Süre bir takım faktörlere bağlı
 - ▶ Değerlendirme için bekleyen yazı sayısı
 - ▶ Hakemlerin müsaitliği
 - ▶ Konu uzmanı bulma güçlüğü
 - ▶ Tatiller
 - ▶ Hakemlerin iş yükü
 - ▶ Hakemden cevap gelme süresi
 - ▶ Eğer bir hakem gelen isteğe iki hafta içinde cevap vermezse, başka bir hakemle iletişime geçilir
 - ▶ Eğer bir hakem verilen süre içinde yazıyı incelememez veya sonradan hakemlikten çekildiğini bildirirse, süreç yeniden başlar.



Yazının reddedilme nedenleri

- ▶ Yönergeler – yazar rehberleri dikkate alınmamış
- ▶ Derginin kapsamına uygun değil
- ▶ Kalite sorunu (yöntem uygun değil, yeterince güçlü değil)
- ▶ ‘Yazının motivasyonu düşük’
- ▶ Alanında fazla bir katkısı yok



Desk top rejection – editörorden ret

1. Formal aspects: the author identified his name in the manuscript for review and did not respect the journal guidelines. We have a double-blind review and that we need anonymised manuscripts to work with.
2. Style: the paper is poorly written and full of grammar and syntax errors which makes the reading difficult. It uses many abbreviations without explaining some of them.
3. Scholarship: the research methods used are rather weak and it is unclear how the author managed to gather and process a large data set in one month. The way the results are presented is chaotic and the impression one has is that arguments are simply put together to say the study has been perfect, when it is fact characterised by many inaccuracies.
4. The discussions and conclusions were merged and pressed into less than half a page. This hardly allows the proper interpretation of the findings or give the reader a chance to reflect on the lessons from the paper or on future prospects.
5. The references are very poor and many are incomplete, with publisher, place of publication (or both) missing.



Desk top acceptance

Dear Sir / Madam,

We are very pleased to inform you that your manuscript entitled "Does Monetary Support Increase the Number of Scientific Papers? An Interrupted Time Series Analysis" has been provisionally accepted for publication in JDIS. Congratulations!

Thank you for your fine contribution. We look forward to your continued contributions to JDIS.

Sincerely,

Journal of Data and Informaiton Science (JDIS)



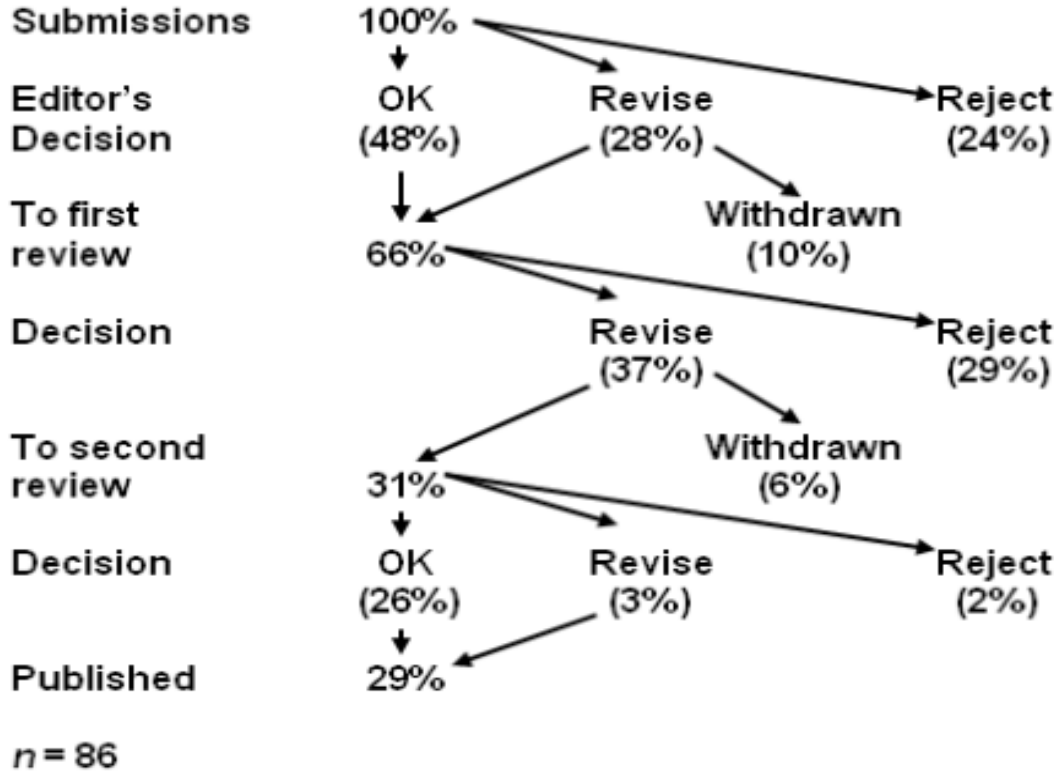
Hakemlik sürecini geçme

- ▶ Bir kaç hedef dergi veya seri belirleyin ama **gerçekci olun**
- ▶ Yazar Rehberlerine uyun – kapsam, yayın türü, kelime uzunluğu, referans stili vb.
- ▶ Makalenizi nerede göndereceğinizi bulun (editör, online submission, Scholar One). Dergi – seri ana sayfasında veya Yayınevinin web sayfasında bulunan Yazar rehberlerine bakın
- ▶ Bir outline veya abstrakt gönderip dergiye uygun ve ilgili olup olmadığını sorun
- ▶ Derginin en az bir sayısını **Okuyun** – dergiye ulaşmak için kütaphanenizi ziyaret edin
- ▶ Bir kapak mektubu yazın – bu doğrudan editörle iletişim kurma fırsatıdır, yazınızın dergi için önemli olduğuna onları ikna edin

"Many papers are rejected simply because they don't fulfil journal requirements. They don't even go into the review process."



Rejection tips

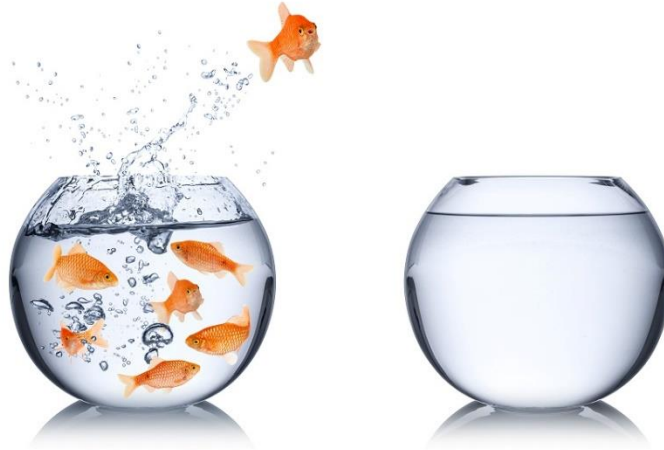


- ✓ Vazgeçmeyin! Herkes bir birkez reddedilmiştir
- ✓ Sorun ve dinleyin. Çoğu editör neden reddedildiğini ayrıntılı yazar.
- ✓ Düzeltmeye çalışın ve yeniden gönderin.
- ✓ Ödevinizi yapın ve hedefinizi iyi belirleyin

Hakemlik sürecini geçme

Makalenin gözden geçirilmesi isteęi iyi bir haber!

- ▶ Artık yayın döngüsüne girdiniz demektir.
- ▶ Hemen hemen bütün yayınlanan makaleler en az bir kez gözden geçirilmiştir.
- ▶ Yorumlar sert ve caydırıcı görünse de kişisel değildir



Hakemlik sürecini geçme

Gözden geçirme (Revision) ipuçları

- ✓ Editöre aldığınızı bildirin. Gözden geçirme için bir deadline bildirin ve buna uyun
- ✓ Aynı fikirde değilseniz, nedenini editöre açıklayın
- ✓ Şüpheniz varsa açıkça sorun
- ✓ Meslektaşlarınıza veya ortak yazarlarınıza danışın
- ✓ İstlenen değişiklikleri madde madde nasıl yaptđınızı anlatan bir mektup yazın (yapmadıysanız da nedenlerini açıklayın)



Yayın etiği



Yayın etikleri

- ✗ Aynı anda birden fazla dergiye göndermeyin
- ✗ Kendinizden aşırma yapmayın
- ✗ Görüşme ve vaka çalışmalarını yayınlamak için izin alın
- ✓ Yazarlar arasında anlaşma sağlayın
- ✓ Çıkar çatışmasına izin vermeyin
- ✓ Yazarlar ve editörler Committee on Publication Ethics (COPE) tarafından desteklenmektedir

Yayın etiği

İntihal -Plagiarism

- ▶ İntihal başkasına ait bir çalışmayı alıp kendinizinmiş gibi sunmak anlamındadır. Sahtekarlık olarak kabul edilir!
- ▶ Hakemlik sürecinde farketmek zordur ama artık yardımcı yeni araçlar mevcut
- ▶ Emerald'ın bütün portföyü iParadigms'e ait web tabanlı yazılım olan iThenticate içinde mevcut
<http://www.ithenticate.com/>
- ▶ Emerald'ın Plagiarism Policy dokümanı;
<http://www.emeraldinsight.com/about/policies/plagiarism.htm>
- ▶ Daha fazla genel bilgi için bu sayfayı ziyaret edin;
<http://www.plagiarism.org/>



Yayın etiği

Copyright

- ▶ Yazar olarak, kendinize ait olmayan bir içerik kullanıyorsanız bunun için önceden izin alın, zaman kaybını önlemek için bunu yazınızı göndermeden önce yapın.
- ▶ Makalenizi gönderirken telif hakkı sahibinden izin aldığınızı gösteren yazılı belgeyi de gönderin
- ▶ Eger izin alınmamışsa bu içerik yayınlanamaz.

İzinlerle ilgili ayrıntılı bilgi ve izin
istek formu ilgisayfalarda bulunabilir:

http://www.emeraldinsight.com/authors/writing/best_practice_guide.htm

<http://www.emeraldinsight.com/authors/writing/permissions.htm>



Yayın etiği

NEWS EUROPE

Home World UK England N. Ireland Scotland Wales Business Politics Health Education Sci/Envi
Africa Asia Europe Latin America Middle East US & Canada

24 February 2011 Last updated at 11:38

German minister loses doctorate after plagiarism row

Germany's defence minister has been stripped of his university doctorate after he was found to have copied large parts of his work from others.



Karl-Theodor zu Guttenberg, an aristocrat who lives in a Bavarian castle, admitted breaching standards but denied deliberately cheating.

Analysis revealed that more than half of his thesis had long sections lifted word-for-word from the work of others.

So far the German Chancellor, Angela Merkel, has stood by the minister.

The University of Bayreuth decided that Mr Guttenberg had "violated scientific duties to a considerable extent".

It deplored the fact that he had lifted sections of text without attribution.

Last week Mr Guttenberg said he would temporarily give up his PhD title while the university investigated the charges of plagiarism. He admitted that he had made "serious mistakes".

Mr Guttenberg failed to name sources for PhD thesis

Related Stories

- Germany's B without a title
- Plagiarism r minister dro
- German min denies plagi

News Sport Comment Culture Business Money Life & style Travel Environment

News World news Hungary

Hungarian president resigns over doctorate plagiarism scandal

Pal Schmitt steps down after university revokes doctorate, saying Olympics thesis was mostly copied from two authors

Associated Press in Budapest
The Guardian, Monday 2 April 2012 13.29 BST



The Hungarian president, Pal Schmitt, who has announced his resignation.
Photograph: Matej Divizna/EPA

The Hungarian president, Pal Schmitt, has announced he will resign after losing his doctorate in a plagiarism scandal.

Schmitt, who was elected to his largely ceremonial office in 2010 for a five-year term, said in a speech at the start of parliament's plenary session that he was stepping down because his "personal issue" was dividing Hungary.

Share 363
Tweet 37
+1 36
Share 5
Email

Article history

World news
Hungary · Europe

Education
Plagiarism · Higher education

More news

Related

- 2 May 2013 London's famous student union faces threat of abolition
- 1 May 2013 János Starker obituary
- 29 Apr 2013 Cambridge academics baffled by teacher-training shake-up
- 26 Apr 2013 Hungary warned its democracy could be put under international scrutiny

Keşfedilme

An example

Başlık ve alt başlıklar

"Sustainable Supply Chain Management"

Veya

"Green is the New Gold"



Açık ve öz olun

Anında tanınabilir



Makale hakkında fikir veren bir kalıp

içeriği yansıtın

ayrım



Çalışmanın hedefini belirten kelimeler

İnandırıcı bir abstrakt yazın

- ▶ Okuyucunun bu makaleden ne kazanacağı veya öğreneceği konusunda ve neden yeni bir yazı olduğu konusunda açıklayıcı olun.
- ▶ Yazım hatası olmasın, iyi düzeltin!
- ▶ Rekabetin acımasız olduğunu unutmayın! Akademisyenlerin aynı okuyucu için birbirleriyle yarış içinde olduğunu unutmayın, artık bir makale yazıp çalışmanın kendisini ortaya çıkarması yeterli değil.

Anahtar kelimeler

- ✓ Editör bunları hakem bulmak için kullanacak
- ✓ Google Scholar, insanlar bu kelimelerle makale ararken, sizin verdiğiniz bu kelimeleri kullanacak
- ✓ Web of Science, Scopus, ve diğerleri anahtar kelimeleri kullanırlar
- ✓ Kelimeler üzerinde biraz zaman harcayın, dikkatli seçin. *Supply Chain Management* dergisine bir makale gönderirken ilk olarak veya sadece Supply Chain kelimelerini kullanmayın.



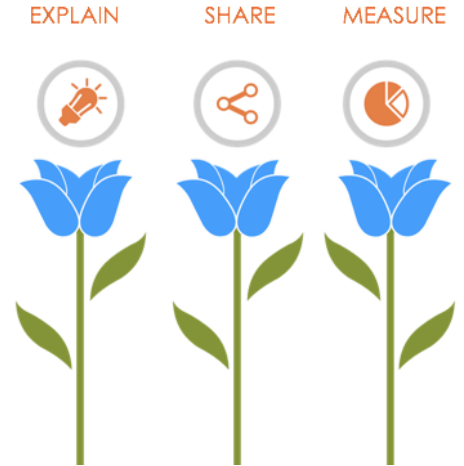
KUDOS

Ortaklığı

<https://www.growkudos.com>

KUDOS nedir ve araştırmacılar neden kullanmalı?

- ▶ **KUDOS** çoklu yayınevi platformudur, araştırmacıların çalışmalarının daha geniş olarak yayılmasını ve böylece daha iyi anlaşılmasını ve etkisinin artmasını sağlamaya yardımcı olur
- ▶ Çalışmalarını açıklamak, paylaşmak ve etkisini ölçmek için **araştırmacılar için bir ortak platform**
- ▶ **Küçük bir çaba** dünya çapında sonuçlar sağlar. Makale indirme oranı **23% artar**
- ▶ Emerald'ın **10,000'den fazla yazarı** Kudos'a kayıt olmuştur



3 basit adım

1. adım: Açıklayın

Araştırmacılar çalışmalarını basit bir dille anlatırlar

Kişisel bakış açısı araştırmayı hayata geçirir

Linkli kaynaklar çalışmayı bir bağlam içine oturtmaya yardımcı olur

What's it about?

The purpose is to test major Web search engines on their performance on navigational queries, i.e. searches for homepages. 100 real user queries are posed to six search engines (Google, Yahoo, MSN, Ask, Seekport, and Exalead). Users described the desired pages, and the results position of these is recorded. Measured success N and mean reciprocal rank are calculated.

Performance of the major search engines Google, Yahoo, and MSN is best, with around 90 percent of queries answered correctly. Ask and Exalead perform worse but receive good scores as well. All queries were in German, and the German-language interfaces of the search engines were used. Therefore, the results are only valid for German queries. When designing a search engine to compete with the major search engines, care should be taken on the performance on navigational queries. Users can be influenced easily in their search behavior.

Why is it important?

This study systematically and compares the performance of the major search engines on navigational queries of the engines on

Resources

External resources such as presentations, videos, interviews, figures, data-sets or related publications

- [Alladi Venkatesh at UCI](#)

Alladi Venkatesh, along with Nikhilesh Dholakia and A. Fuat Firat, continues to work on transmodern and postmodern marketing issues.
- [Pioneering and Precursor Piece by A. Fuat Firat](#)

Pioneering and Precursor Piece by A. Fuat Firat...in this very insightful early 1990s piece, Fuat lays out most of the key ideas that later developed into many significant later works, some of which were done in collaboration with Alladi Venkatesh and Nikhilesh Dholakia.
- [Nikhilesh Dholakia on Google Scholar](#)

Comprehensive portal into, and continuously updating bibliographic database of, scholarly works by Nikhilesh Dholakia, including significant ensuing pieces inspired by this IJM article.
- [Baudrillard and postmodernism](#)

The online Stanford Encyclopedia of Philosophy (SEP) is one of the best places on the Web to find detailed, well-documented, and expertly interpreted information on philosophy-oriented issues, ideas and people. This detailed SEP essay is on Jean Baudrillard, and provides an excellent introduction to Baudrillard's works on postmodernism.

EXPLAIN



Perspectives



Mr Makoto Kimura (Author)

Coupled with the results generated by the performance models a comparison of each game series showed that although word-of-mouth and backward serialization may influence sales performance for the first title in a console game series, sales of the second title in the series were most heavily influenced by forward serialization and advertising. The author further found that word-of-mouth via social networks was unlikely to affect the sales performance of a series' second title.

3 basit adım

2. adım: Paylaşın

Araştırmacılar, herhangi bir network üzerindeki profil sayfalarından yayınlarına kodlu linkleri paylaşırlar

About **Share** **Metrics** **Authors** **Activity Log**

Post a trackable link to your publication on your social media accounts or via email, a blog post or online. We can then map your posts against metrics to help you understand which of these is helping you increase your readership.

Social Media

Select which accounts to post to:

Post to Facebook:

Post to Twitter:

LinkedIn is not yet authorized: Authorize now

Characters remaining: unlimited 115 [See examples...](#)

We will add a trackable link back to your publication on Kudos **Post**

Email or post online

Create a trackable link to copy and share via email, other social media, or academic websites and networks (such as Mendeley, ResearchGate or Academia.edu.)

Generate Link

 **Nikhilesh Dholakia**
@TeamCAQTUS [Follow](#)

[#Critical](#) view of [#postmodern](#) [#advertising](#)
goo.gl/yqhco2 ... illustrative of many concepts of
this paper

 **Postmodernism and marketing**
The idea of postmodernism -- especially as an epochal moment that represents the impending eclipse of high modernity, and the possibilities of new directions -- has influenced art, architecture, ...
growkudos.com

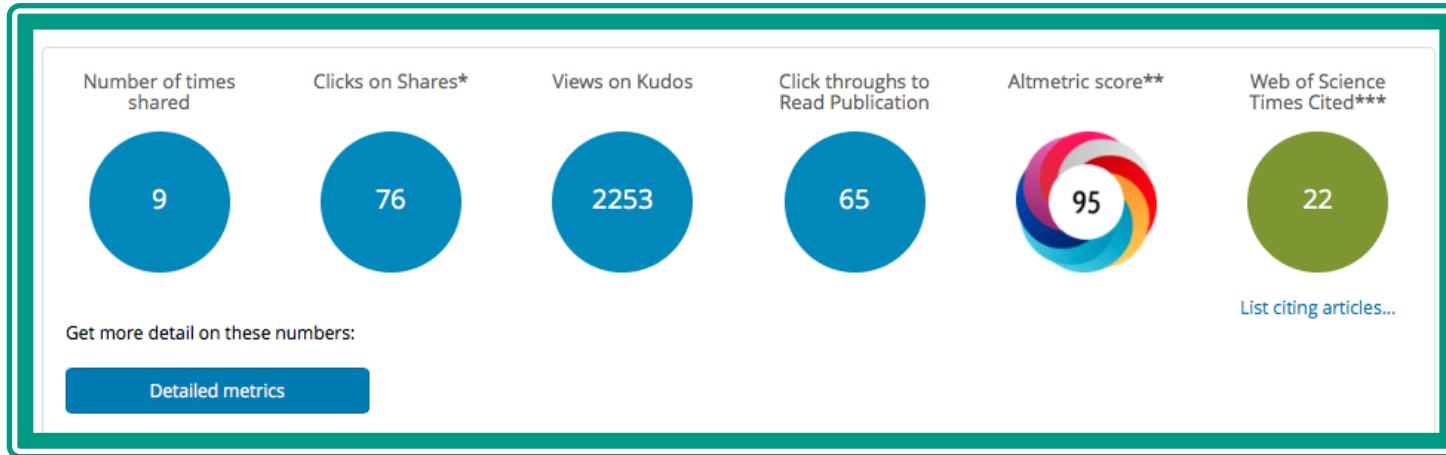
RETWEET
1

SHARE



3 basit adım

3. Adım: Ölçüm



Date	Event Type	Notes	Referrals ?
16-SEP-15 18:15	Share	Shared via Facebook	5
16-SEP-15 18:13	Share	Shared via Twitter read tweet	11
16-SEP-15 18:11	Share	Shared via LinkedIn	12
16-SEP-15 18:08	Add Resource	Add Resource of type related	-
16-SEP-15 18:06	Edit	Author Perspective text added	-
16-SEP-15 18:05	Edit	"Why is it important?" text added	-
16-SEP-15 18:03	Edit	"What's it about?" text added	-
16-SEP-15 17:59	Edit	Short title added	-
16-SEP-15 17:49	Claimed	Dr Pete A Lund claimed the publication	-

MEASURE



Yayma ve tanıtma

Dissemination and Promotion



Yayma ve tanıtma

Yayından önce

It is time to replace 'publish or perish' with 'get visible or vanish' altmetric.com

► Online bir varlık oluşturun ve kendi topluluğunuzu oluşturmaya başlayın:

- İletişim tabanınızı oluşturun
- Sosyal ağları kullanarak erişimimizi genişletin
- Bir web sitesi veya blog kurun
- Profesyonel, şirket veya akademik bağlantılarınızı güçlendirin
- Gönüllü hakem olun
- ORCID ID oluşturun
- KUDOS'a kaydolun



Yayma ve tanıtma

Yayınlandığında

- ▶ Kendi topluluğunuz içinde etkin duyurusunu yapın
- ▶ İnsanlara makalenizin okumaya ve atıfta bulunmaya hazır olduğunu bildirin
- ▶ Yayıncınızın PR kampanyasında en iyi şekilde yararlanın. İlgili, başarılı pazarlama mesajları geliştirmek için onlarla birlikte çalışın
- ▶ Kurumunuza bildirin, ilan etmesini sağlayın
- ▶ Atıfta bulunduğunuz kişilerle iletişime geçin



Son olarak...

Yazarlığın ötesinde

İlginizi çekebilecek diğer yayıncılık çalışmaları:

- ▶ Kitap eleştirisi
- ▶ Hakemlik
- ▶ Editör danışma kurulu üyeliği
- ▶ Katkı sağlayan editör /Contributing editors
- ▶ Bölgesel editörlük
- ▶ Editörlük



Bir kitap bölümü veya dergi özel sayısı öneriniz varsa bize yazın

Contact: submissions@emeraldgroup.com

Kitap veya kitap serisi öneriniz mi var?

Contact: books@emeraldgroup.com

Emerald yayın rehberleri



Advanced Search

Resource areas: Emerald Resources

- For Authors
- For Librarians
- For Engineers
- Research Zone
- Learning Zone
- Teaching Zone
- Multimedia Zone
- Support Resources

Articles and



Emerald Academic Writing Month

<http://www.emeraldgrouppublishing.com/promo/academic-writing-month.htm>

Login

Username:

Password:

Login

- OpenAthens login
- Shibboleth login
- Forgot password?

Welcome:
Guest

Product Information

For Journals

For Books

For Case Studies

For Open Access

Regional information

Services

Publishing Services

Resources

Licensing Solutions

For Authors

For Editors

For Reviewers

For Librarians

Research Zone

Home > Academic Writing Month 2017

Academic Writing Month 2017



To mark Academic Writing Month ([#ACWRIMO](#), [#ACWRI](#)), we've pulled together our key author guides and some useful articles in one place.

We've made the articles **FREE** for the whole of November, and the rest of our collateral is available for November and beyond – just bookmark this page for easy access.

Happy writing!

Some highlights



NEW Blog post from Kim Chadwick, our Commissioning Editor in Education, from a panel at the European Educational Research Association conference. The theme is around *"How to get published"* – and how to kick-start your academic writing career.

[Read the blog...](#)

Writing tips for early career researchers





As part of Academic Writing Month ([#ACWRIMO](#), [#ACWRI](#)), we talk to Jen McCall, books publisher here at Emerald, to get some of her top tips on how to go about writing an academic book, as well some advice on how to manage the publishing process effectively.



[Emerald writing guides](#)

[Emerald articles](#)

Yazarlar için kaynaklar

Page | Search | Tools |    


Password:

[- OpenAthens login](#)
[- Shibboleth login](#)
[- Forgot password?](#)

Welcome:
Guest

For Authors

Support and services



Do you want to publish with Emerald?
[Find out how here](#)


Product Information:-

- For Journals
- For Books
- For Case Studies
- Regional information

Use the For Authors section to find information on all aspects of writing. Get practical tips and guidance on how to get your – or your students' – work published and maximize dissemination.

Hear what editors themselves look for in papers, contact experienced copy editors to help improve your paper, or read our extensive "How to ..." guides.

Book authors: see also our books section.



Maximize research impact post-publication

Raise visibility, share research and maximize article influence. [Find out more about this service.](#)


Services

- Publishing Services

Resources:


- Licensing Solutions
- For Authors
 - Impact of Research
 - Writing for Emerald
 - Editorial Services
 - Emerald Literati Network
 - Guide to Getting Published
 - How To Guides
 - Editor Interviews
 - Emerald and Open Access
- For Editors
- For Reviewers

Impact of Research




Emerald's philosophy concerning impact of research is explained. Discover what Emerald means by impact, how Emerald measures impact and what impact information Emerald provides, as well as links to further information sources.

Writing for Emerald




If you are researching, teaching or consulting in management, or are yourself a manager with something to say, we aim to be your publisher of choice. Discover the benefits and opportunities in our Writing for Emerald section.

Editorial Services




Emerald's partnership with Peerwith offers an author services platform providing editorial support (including language editing and translation, visuals, and consulting) to help academics get their research submission-ready.

Emerald Literati Network




Find out who has won one of our prestigious Emerald Literati Network awards. These awards recognize the efforts of authors and editors and celebrate the outstanding contributions many have made, not only to our journals, but to the body of knowledge itself.

Guide to Getting Published



Emerald's Guide to Getting Published is a unique initiative – advice on how to get published direct from the publisher. Why not host a presentation at your institution?

"How to..." Guides



A comprehensive set of "How to..." guides for authors – advice direct from the publisher on planning, writing and revising an article, by yourself or with others, to maximize

Zaman ayırdığınız için teşekkür ederim!

Mine Tonta
mtonta@emeraldinsight.com

